

中国版ツイッターで、名古屋の観光情報を発信。 フォロワーが「10万人」を突破。

インターネット広告事業を行う株式会社ミルゲート（本社・名古屋市中区大須）では、5億人以上のユーザーを誇る中国版ツイッター「新浪微博（シナウェイボー）」上で名古屋および中部圏の観光発信をしており、この度、そのフォロワーが10万人を超えました。

フォロワーが10万人を超えたのは、「新浪微博」上で当社が運営するアカウント「畅游日本名古屋」。当社在籍の中国人スタッフによって、名古屋および中部圏の観光情報、求人情報、日本の最新情報を簡体字で発信しており、日本国内の地域情報を発信するアカウントとしては最大規模を誇っています。

当社では、今後「畅游日本名古屋」の媒体化を本格化し、中部地域の観光情報、在日中国人および中国本土向けの求人情報等の有料PRを進めていくとともに、中国本土からのインバウンド旅客誘致や入学者・求職者を図る企業のためのアカウント運用代行も積極的に請け負っていきます。

【畅游日本名古屋（チャンヨウ・リーベン・ミングーウー）概要】

2011年にオープン。「名古屋および中部地域の情報」に特化した新浪微博上の企業アカウント。12月9日現在のフォロワーは、中国本土の他に日本、香港、台湾等のユーザーも含め10万2千人。 URL <http://www.weibo.com/ilovenagoya>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ミルゲート 二井内、服部

TEL 052-205-8085 メール info@mirugate.co.jp

<会社概要>

会社名	:	株式会社ミルゲート
代表者	:	乗松薫
本社所在地	:	460-0011 名古屋市中区大須 2-23-36 ラディアント大須 2階
設立	:	2003年
URL	:	http://www.mirugate.co.jp/
主な事業	:	インターネット領域を中心とした国内外向けの広告代理、制作およびコンサルティング業